


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»


Г.А. Кувшинова
«25» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля) Б1.О.09 Социология и политология

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Москва 2022 г.

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Одобрено кафедрой: Общепрофессиональных дисциплин

Протокол № 3

От «18» апреля 2022 г.

Зав. Кафедрой: Яцюк Ольга Григорьевна

Профессор, д-р искусствоведения

Автор-разработчик Гурин Юрий Григорьевич

Доцент, кандидат исторических искусств



1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: получение научных представлений о предмете социологической науки, об основах функционирования и развития современного общества.

Формирование системы политических знаний и готовности использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Изучить предпосылки возникновения социологии, проанализировать основные этапы развития социологической науки, показать теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций; рассмотреть место социологии в системе социальных наук; рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций; структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении; показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов; сформировать у студентов представления о проблемной социальной ситуации, понимании процедуры и методов исследования социальных процессов.

2. Воссоздать картину становления и современного состояния политологии, раскрыть ее гуманистический смысл и социокультурные функции в обществе; построить ориентировку в предмете политологии, включая знание системы политических знаний; освоить навыки логико-методологического анализа политических проблем; развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных политических вопросов в информационном поле современного общества; проявить готовность к проявлению толерантного отношения к представителям разных политических течений, национальностей и религиозных конфессий современной России; быть готовым к использованию системы политических знаний в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология. Политология» относится к Блоку 1 обязательной части учебного плана специальности 54.03.01 «Дизайн» и изучается в 6 семестре.

Дисциплина «Социология» базируется на знании предмета «Обществознание» общеобразовательной программы, которая дает основы знаний об обществе, антропологии, изучает общество как систему, социальные процессы, явления, институты и т. д. Учитывая, что социология выступают в качестве методологической основы анализа современного общества,

перечень дисциплин, при изучении которых будут использоваться знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения курса социологии, очень широк: все социальные и психолого-педагогические науки.

Политология как учебная дисциплина является продолжением изучения исторических, философских, правовых проблем функционирования и развития общества, имеющим свою особенность и качественную определенность. Данная наука, имеющая теоретико-прикладные аспекты исследования политического, становится актуальной и социально-востребованной в России, вступившей в период социально-политической модернизации. Помимо эвристической проблематики, теоретического плана, политология решает прикладные вопросы, предлагая инструментарий для изучения насущных задач социально-политической конкретики. Курс «Политология» знакомит студентов с основными понятиями и базовыми категориями политической науки; дает представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах и объектах политики, о процессах международной политической жизни, геополитической обстановки России.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории и понятия социологии, предмет и методы социологических исследований;
- исторические этапы становления социологии как науки;
- специфику социологического подхода к изучению общества
- основы научных знаний о философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, об эстетических ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни;
- понятийно-категориальный аппарат политологии;
- специфику политологического знания;
- место политологии в системе наук;
- о взаимоотношениях политологии с наукой;
- роль и значение политологии в формировании культуры современного общества.

Уметь:

- ориентироваться в быстроменяющихся социальных условиях, методологически грамотно анализировать различные социально-значимые факты, проблемы и процессы;
- проводить необходимые социологические исследования;
- находить организационно-управленческие решения
- самостоятельно анализировать социально-политическую, научную и историческую литературу по изучаемым вопросам, анализировать и оценивать политические процессы, происходящие в современном обществе, формировать и выражать свою гражданскую и творческую позицию;
- формировать собственное мировоззрение и философию эстетических взглядов на процессы, происходящие в современном обществе и искусстве;
- выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий;

Владеть:

- навыками использования социологических знаний в профессиональной деятельности; осуществлять социальное обоснование проектов дизайна
- методами сбора и технологиями приобретения, анализа и обобщения гуманитарной информации;
- навыками применения законов, принципов, категорий политологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений;
- технологиями использования политологического знания в сфере своей профессиональной деятельности.

Показатель оценивания компетенций

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде и способы организации собственной деятельности УК-3.2 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте УК-5.2 Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этническом и философском контекстах
ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

- Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Способность ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения
	Очная
Аудиторные занятия:	45
лекции	36
практические и семинарские занятия	9
лабораторные работы (лабораторный практикум)	
Самостоятельная работа	27
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)	
Курсовая работа	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	Зачет (бсем.)
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	72

Разделы дисциплин и виды занятий.

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Самостоят. работа
Тема 1. Социология, ее предмет и функции. Методы социологии	4	2	1	1
Тема 2. Развитие социологии как науки	3	2		1
Тема 3. Социология общества	3	2		1
Тема 4. Социальная стратификация. Социальная мобильность	3	2		1
Тема 5. Социология групп	4	2	1	1
Тема 6. Социология личности	4	2	1	1
Тема 7. Социальный контроль	3	2		1
Тема 8. Социология семьи	3	2		1
Тема 9. Социология трудовых организаций	3	2		1
Тема 10. Социология культуры	3	1	1	1
Тема 11. Социология духовной жизни общества	2	1		1
Тема 12. Социология рекламы	2	1		1
Тема 13. Социология поведения потребителей	2	1		1
Тема 14. Системный подход в дизайне	2	1		1
Тема 15. Политология как система знаний о политике. История представлений о политике как историческом процессе	3	1	1	1
Тема 16. История общественно-политической мысли в России. Современная политическая мысль и политические школы	3	1	1	1
Тема 17. Политическая сфера общества Роль экономического фактора и легитимизация политической власти.	3	1	1	1
Тема 18. Политическое лидерство. Политическая элита	2	1		1
Тема 19. Государство как политический институт. Политические режимы	3	1	1	1
Тема 20. Гражданское общество	2	1		1
Тема 21. Партии, общественно-политические организации и движения	2	1		1
Тема 22. Выборы в органы политической власти	3	1	1	1

Тема 23. Политические процессы	2	1		1
Тема 24. Конфликтные и кризисные политические ситуации, их динамика и пути преодоления	2	1		1
Тема 25. Политические технологии	2	1		1
Тема 26. Политический маркетинг	2	1		1
Тема 27. Целостность, противоречивость современного мира и закономерности развития мирового сообщества. Политика и международные отношения	2	1		1
ИТОГО:	72	36	9	27

5. Образовательные технологии

5.1 Лекции и практические занятия, семинары

Тема 1. Социология, ее предмет и функции. Методы социологии

Предмет социологии. Значение исследования общества, социальных систем и социальных процессов в современном мире. Социологическое знание и российские реформы. Функции социологии. Структура социологического знания, его специфика. Особенности реализации социологических знаний на практике. Значение социологии для дизайнеров.

Методы и методология в социологии. Значение эмпирических методов социологии для науки и практики. Методы социологии и управление. Типы научно-исследовательских программ в социологии. Методология системного подхода в социологии. Значение системного подхода для прогнозирования социальных явлений. Системный подход в дизайне, его значение для дизайнерской деятельности и маркетинга.

Тема 2. Развитие социологии как науки

Социальные знания в истории науки. Возникновение социологии как самостоятельной дисциплины. Социология О.Конта и Г.Спенсера. Социология М.Вебера. Социология Э.Дюркгейма. Западная социология XX в. Русская социология XIX - XX в. Современная социология в России.

Тема 3. Социология общества

Общество как социальная система. Качественная специфика общества, его отличие от других социальных общностей. Социальное пространство. Типы обществ. Социальная солидарность, социальное взаимодействие и общество. Социальные конфликты в обществе. Теории развития общества. Специфика современного российского общества

Тема 4. Социальная стратификация. Социальная мобильность

Понятие социальной структуры общества в социологии. Социальные общности, их виды.

Социальный состав населения, социальный статус, статусный портрет общества. Концепции социальной стратификации. Особенности социальной структуры российского общества. Социальное неравенство, проблема социального и материального расслоения в обществе. Проблема бедности. Значение теории стратификации для дизайнеров. Социальный слой и социальный портрет потребителя.

Понятие социальной мобильности. Виды социальной мобильности. Социальная мобильность и развитие общества. Теории социальной мобильности. Тенденции социальной мобильности в современном западном обществе. Социальная мобильность в системе социальных процессов в обществе. Миграционная картина общества. Особенности социальной мобильности в России. Тема 7

Тема 5. Социология групп

Понятие социальной группы. Виды социальных групп. Особенности внутригрупповых ролей и статусов. Внутригрупповое взаимодействие. Социальная группа и индивид. Ценности социальной группы, их роль в социальной идентификации личности. Социальные группы и типы потребителей. Социальные слои, социальные группы и социальное подражание. Социальные группы и мода.

Тема 6. Социология личности

Понятие личности в социологии. Социальные роли личности Ролевые ожидания. Социальные действия. Обучение ролям. Идентификация с ро- 9 лью. Социальные статусы личности. Статусный портрет человека. Статусное поведение. Проблема совместимости статусов. Социальные нормы и деятельность личности. Ролевой конфликт и ролевые дисфункции. Социализация, ее стадии. Социализация потребителя. Социализация и мода.

Тема 7. Социальный контроль

Понятие социального контроля. Элементы социального контроля. Социальные нормы. Социальные санкции. Формальный и неформальный контроль. Самоконтроль. Общественное мнение. Девиантное поведение. Социальные институты. Особенности социальных институтов в современном российском обществе.

Тема 8. Социология семьи

Семья как социальная группа. Социальные функции семьи. Типы семьи. Теории семьи. Социальные роли в семье. Социальный статус в семье. Семейный цикл, его стадии. Социализация в семье, ее значение для развития индивида. Социокультурные и исторические особенности социальных ролей в семье. Особенности семьи в современной России

Тема 9. Социология трудовых организаций

Трудовая организация как социальная группа. Социальные роли и статусы в трудовой

организации. Социальное взаимодействие в трудовой организации. Трудовые нормы и санкции. Понятие корпоративной культуры. Конфликты в трудовой организации. Элементы корпоративной культуры, их функции в социальной организации.

Тема 10. Социология культуры

Социологические аспекты исследования культуры. Ценности культуры, нормы, мифы и ритуалы культуры. Социализация личности и культура. Культура и общество. Этнокультурное взаимодействие. Этнические конфликты. Развитие культуры. Социокультурные проблемы человечества на современном этапе.

Тема 11. Социология духовной жизни общества

Социологический подход к изучению духовной жизни общества. Социология религии и ценности. Социология политики и ценности. Социология искусства. Роль средств массовой информации в формировании духовных установок. Духовные ценности и экономика общества. Особенности духовных ценностей в странах догоняющего развития. Динамика духовных ценностей россиян.

Тема 12. Социология рекламы

Социологические аспекты восприятия рекламы, имиджа, бренда. Реклама в системе массовых коммуникаций. Ценности и реклама. Эстетические, экономические, политические аспекты рекламы. Реклама и личность. Роль рекламы в социализации личности. Гендерные аспекты рекламы. Реклама в системе духовных ценностей общества.

Тема 13. Социология поведения потребителей

Потребитель как личность. Социализация потребителей как процесс. Особенности поведения потребителей на различных стадиях социализации. Поведение потребителей в социальной системе. Ценности потребительского поведения. Культура потребительского поведения и ее формирование. Стратификация потребителей. Проблемы эстетического воспитания потребителей.

Тема 14. Системный подход в дизайне

Принципы системного подхода в социологии и его применение в дизайне. Предмет дизайна в системе социальных отношений. Качественные уровни предмета дизайна, их социальная детерминация и взаимосвязь. Предмет дизайна в системе социальных ценностей и мифов. Метафора дизайна и культура. Системный подход как основа творчества в дизайне.

Тема 15. Политология как система знаний о политике. История представлений о политике как историческом процессе

Объект и предмет политологии. Закономерности и методы их исследования в политологии. Функции политологии. Основные парадигмы политической науки. Теологическая

парадигма. Натуралистическая парадигма. Социоцентрическая парадигма.

История представлений о политике как историческом процессе. Политические учения Древнего Востока, Индии, Китая, Античной Греции и Рима. Политические идеи естественного права, общественного договора, демократизма власти в канун и во время Великой французской и Американской революций. Идеи либерализма и позитивизма в политических учениях периода развития капитализма. Марксизм-ленинизм.

Тема 16. История общественно-политической мысли в России. Современная политическая мысль и политические школы

Политические идеи Древней Руси и русского централизованного государства. Петр I. Просветительские и либеральные идеи в России. Дворянский и буржуазный либерализм. Правовые и политические взгляды революционных демократов. Конституция 1906 года. П. А. Столыпин. Становления российского парламентаризма. Генезис политических идей в конце XIX - начале XX века. Основные течения и новые тенденции в современной политологии. Национальные политологические школы и направления их исследований.

Тема 17. Политическая сфера общества Роль экономического фактора и легитимизация политической власти.

Общество в целом и составляющие его сферы. Структура политической системы общества. Отличительные характеристики политической системы общества и выполняемые ею функции. Основные закономерности развития политической системы общества. Взаимодействие политологии с другими общественными науками. Политическая система общества и политика. Взаимодействие политической и экономической систем общества. Экономическая сфера как основа обеспечения жизнедеятельности политической системы. Роль политической системы общества в развитии экономической сферы. Экономическая и политическая власть. Специфика взаимодействия экономической и политической систем в современной России.

Роль экономического фактора и легитимизация политической власти. Финансирование становления политической власти. Роль экономического фактора в легитимации политической власти. Организация политической власти и уровень экономического развития государств.

Тема 18. Политическое лидерство. Политическая элита

Власть как общественное явление. Политическая власть. Основания политической власти, ее легитимность. Структура политической власти. Ресурсы политической власти. Основные функции и формы политической власти. Новые тенденции в развитии политической власти. Современные концепции власти.

Политическое лидерство. Политическая элита Лидер как общественное явление. Сущность лидерства. Политический лидер и политическое лидерство. Факторы, определяющие

характер политического лидерства. Типология политических лидеров. Функции политических лидеров. Современные тенденции в развитии политического лидерства. Современные теории политического лидерства.

Понятие «политическая элита». Функции политической элиты и ее качества, необходимые для выполнения этих функций. Механизм формирования политической элиты. Властвующая элита: понятие и структура. Теории элит.

Тема 19. Государство как политический институт.

Понятие и сущность государства как политического института. Его основные характеристики, элементы, задачи и функции. Формы государственного устройства в современном мире. Задачи государства в условиях перехода России к рынку. Новые тенденции в развитии современных государств. «Политический режим» как категория политологии: сущность и критерии классификации. Демократический политический режим. Тоталитарный политический режим. Авторитарный политический режим. Трансформация тоталитарных и авторитарных режимов в демократические.

Тема 20. Гражданское общество

«Гражданское общество» как категория политологии. Причины возникновения гражданского общества и условия его функционирования. Структура гражданского общества и основные направления его активности. Гражданское общество и государство. Становление гражданского общества в Российской Федерации.

Тема 21. Партии, общественно-политические организации и движения

Политические партии, их место, роль и функции в политической системе. Многопартийность и однопартийность. Новый Федеральный Закон «О политических партиях» (2001 г.). Общественные организации и движения, формы их участия в политической жизни.

Тема 22. Выборы в органы политической власти

Условия эффективности и основные функции выборов в органы власти. Принципы выборов. Избирательные системы и избирательные кампании. Социально-политические технологии выборов. Выборы в России в постсоветский период.

Тема 23. Политические процессы

Политические процессы и его формы. Общие и частные политические процессы. Общий политический процесс и тенденции его развития. Частные политические процессы: структура и характеристики. Этапы развития частного политического процесса. Типология частных политических процессов. Политическая модернизация. Особенности перехода к демократии в современных политических условиях. Общий политический процесс в современной России. Различные концепции и подходы в оценке политических процессов

Тема 24. Конфликтные и кризисные политические ситуации, их динамика и пути преодоления

Сущность конфликтных и кризисных ситуаций. Динамика политических конфликтов и кризисных ситуаций. Система деятельности в конфликтных и кризисных ситуациях.

Тема 25. Политические технологии

Сущность и отличительные особенности политических технологий. Типы политических технологий. Формирование политических технологий. Политический анализ и политическое консультирование. Технологии контроля и управления политическими конфликтами. Принятие политических решений. Информационные технологии. Избирательные технологии.

Тема 26. Политический маркетинг

Политический рынок и политический товар. Понятие политический маркетинг. Основные функции и виды политического маркетинга. Основные этапы политического маркетинга. Роль рекламы в политическом маркетинге.

Тема 27. Целостность, противоречивость современного мира и закономерности развития мирового сообщества. Политика и международные отношения

Изменения в современном мире, их воздействие на его целостность и противоречивость.

Закономерности развития мирового сообщества. Новое политическое мышление: возможности и действительность. Глобализация. Внешняя политика государства: сущность, формирование, функции и методы осуществления. Мировая политика и международные отношения. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Глобальные проблемы современности и их влияние на международную политику.

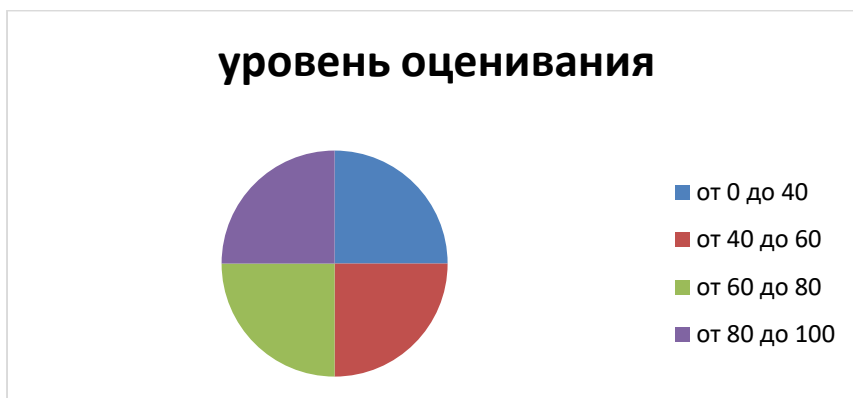
5.2 Практические занятия

Практические занятия соответствуют тематике лекций и проводятся в конце каждой пройденной темы в виде защиты рефератов. В рабочей программе дисциплины представлено несколько возможных тем рефератов к практическим занятиям на выбор студента по одной теме.

5.3 Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.

Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета

максимального количества баллов – 100



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количество баллов (100 баллов);

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

– выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

– выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно -75-84% от максимального количества баллов;

– выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.1.1 Темы рефератов по социологии для сдачи зачета

1. Предмет и объект социологии.
2. Структура и функции социологии.
3. Социология и реальность
4. Возникновение социологии как науки (О. Конт, К. Спенсер).
5. Классики социологической мысли второй половины XIX - начале XX века (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
6. П. А. Сорокин - крупнейший социолог XX века.
7. Социология в современной России.
8. Современная эмпирическая социология и ее роль в общественной жизни.

9. Структурный функционализм и его роль в социологии.
10. Конфликтологическая линия в социологии.
11. Общество: механизмы функционирования и развития.
12. Предмет и объект социологии.
13. Структура и функции социологии.
14. Место социологии в системе социогуманитарных наук.
15. Роль социологии в социальном реформировании общества.
16. Возникновение социологии как самостоятельной науки (О. Конт и К. Спенсер).
17. Классики социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
18. П. А. Сорокин – крупнейший социолог XX в.
19. Современная эмпирическая социология и ее роль в общественной жизни.
20. Роль и значение структурного функционализма в современной социологии.
21. Конфликтологическая линия в современной социологии.
22. Особенности развития советской социологии.
23. Общество как социальная реальность и как социальная система.
24. Характеристика основных подсистем общественной жизни.
25. Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы.
26. Социальные аспекты рыночной экономики и проблемы социологии труда.
27. Социология менеджмента и маркетинга.
28. Роль социологических исследований и научной организации труда.
29. Социальная сфера – основной объект социологии.
30. Проблемы социальной защищенности личности и ее гарантии.
31. Социальная инфраструктура: причины отставания, последствия и пути их преодоления.
32. Главные принципы современной социальной политики.
33. Социальная стратификация и социальная мобильность.

34. Противоречивый характер изменений в социально-классовой структуре российского общества.
35. Социальные группы и общности в структуре общества.
36. Место и роль социальных институтов и организаций в жизни общества.
37. Сущность и содержание социального управления.
38. Особенности тоталитарной и либеральной систем социального управления.
39. Оптимизация управленческих структур в условиях реформ российского общества.
40. Этнические группы, их основные признаки, условия формирования и развития.
41. Причины межнациональных конфликтов.
42. Актуальные проблемы совершенствования национальных отношений.
43. Понятие социологии культуры, ее структура и содержание.
44. Роль культуры в жизнедеятельности общества.
45. Пути преодоления негативных явлений и противоречий в духовной жизни народов России.
46. Роль образования в экономической, политической и духовной жизни общества.
47. Противоречия и проблемы образования на современном этапе.
48. Личность и общество.
49. Социализация личности.
50. Теории формирования личности.

6.1.2 Темы рефератов по политологии для сдачи зачета

1. Политические идеалы Древнего Востока.
2. Политические идеалы античного мира.
3. Политическая доктрина христианства.
4. Аристотель как политический мыслитель.
5. Политические идеалы Н. Макиавелли.
6. Политическая доктрина Дж. Локка.

7. А. де Токвиль и современная политическая практика.
8. Политология М. Вебера.
9. Политические доктрины классического марксизма: К. Маркс и В.И. Ленин; В.И. Ленин и И.В. Сталин.
10. Особенности и проблемы формирования российской политической науки.
11. Исторические связи России и их влияние на развитие её политической практики, мысли и культуры.
12. Политическая мысль России XVIII в.
13. Западничество и славянофильство как течение российской общественно-политической мысли.
14. Политические мыслители России XIX начало XX в. (политические портреты).
15. Взаимосвязь политики и образа жизни.
16. Политика и экономика: модели взаимодействия.
17. Соотношение политики и идеологии.
18. Взаимоотношение политики с наукой, религией и искусством.
19. Политическая система как объект научного исследования.
20. Становление политической системы современной России.
21. Динамика политических процессов современной России.
22. Государство как функциональный компонент политической системы.
23. Общее и особенное в государственном устройстве современной России.
24. Российский парламентаризм.
25. Правовое государство и пути становления его в России.
26. Государственная Дума в России: назначение и функции.
27. Гражданское общество и пути формирования его в России.
28. Демократия и бюрократия в России.
29. Проблемы демократизации российского общества.
30. Российское государство: социально-экономические и политические реформы.

31. Социальная и политическая дифференциация российского общества.
32. Политические течения в современной России.
33. Личность как субъект политики.
34. Имидж политических лидеров: структура и механизм формирования.
35. Российский политический спектр (политические портреты российских лидеров).
36. Проблемы политической социализации личности в России.
37. Роль личности в политической истории России.
38. Партия как институт политической системы.
39. Партийные системы современного мира.
40. Закономерности и особенности возникновения, становления и функционирования политических партий в России.
41. Власть и политика.
42. Признаки власти как социального явления.
43. Формирование многопартийности в России.
44. Общественно-политические организации и движения и их роль в политической жизни России.
45. Место и роль элит в политике.
46. Политические элиты в российском обществе.
47. Политическая культура и её национальная специфика.
48. Формирование политической культуры в России.
49. Политические субкультуры российского общества.
50. Особенности формирования массового, группового и индивидуального политического сознания в российском обществе.

6.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и

промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);

- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

6.3 Промежуточная и итоговая аттестация

Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты реферата

Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам экзамена.

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

На зачет представляются все задания, выполненные в течение семестра.

Критерии оценки

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

5 баллов — отсутствие пропусков занятий, активная работа в аудитории, своевременная сдача работ, высокое качество выполнения работ.

4 баллов — наличие пропусков занятий, сдача работ с опозданием, наличие ошибок выполнения работ.

3 балла — наличие значительного количества пропусков занятий, сдача работ с опозданием, низкое качество работ, неправильные ответы на вопросы.

2 балл (незачет) — пропуски более 50% занятий, некомплектность работы, ее низкое качество.

6.4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Афанасьев, В.В. Социология истории: учебное пособие / В. В. Афанасьев. – Москва: Инфра-М, 2016. – 237 с.
2. Барков, С.А. Социология организаций: учебник / С. А. Барков, В. И. Зубков. – Москва: Юрайт, 2016. – 413 с.
3. Батурин, В.К. Социология: учебник для бакалавров / В. К. Батурин, И. В. Батурина. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 311 с.

4. Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю. Г. Волков. – Москва: Альфа-М, Инфра-М, 2015. – 511 с.
5. Гараджа, В.И. Социология религии: учебное пособие / В. И. Гараджа. – Москва: Инфра-М, 2016. – 303 с.
6. Горелов, А.А. Социология: учебник / А. А. Горелов. – Москва: КноРус, 2016. – 356 с.
7. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва: Инфра-М, 2017. – 623 с.
8. Ильин, В.И. Социология потребления: учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2018. – 432 с.
9. Козырёв, Г.И. Социология: учебное пособие / Г. И. Козырев. – Москва: Форум, 2018. – 319 с.
10. Корнев, А.В. Социология права: учебник / А. В. Корнев. – Москва: Проспект, 2016. – 335 с.
11. Кравченко, А.И. Социология: учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. – Москва: Проспект, 2016. – 533 с.
12. Лапаева, В.В. Социология права / В. В. Лапаева. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Норма, Инфра-М, 2018. – 335 с.
13. Латышева, В.В. Социология: учебник для академического бакалавриата / В. В. Латышева. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2018. – 244 с.
14. Социология. Основы общей теории: учебник / [Г. В. Осипов и др.]. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва: Норма, Инфра-М, 2018. – 911 с.
15. Социология: учебник / В. Н. Лавриненко [и др.]. – Москва: Проспект, 2015. – 480 с.
16. Социология науки: учебник / В. Е. Григорьев. – Москва: Проспект, 2018. – 383 с.
17. Социология семьи: учебник / [А. И. Антонов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2015. – 636 с.
18. Социология управления: учебное пособие / [В. Г. Зарубин и др.]. – Ростов-на-Дону: Легион-М, 2018. – 335 с.
19. Социология. Основы общей теории: учебник / [Г. В. Осипов и др.]. – Москва: Норма, Инфра-М, 2018. – 911 с.
20. Фриче, В.М. Социология искусства / В. М. Фриче. – Москва: URSS, Либроком, 2015. – 203 с.
21. Чамкин, А.С. Социология коммуникации: учебное пособие / А. С. Чамкин. – Москва: Инфра-М, 2016. – 293 с.

22. Шереги, Ф.Э. Социология предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата / Ф. Э. Шереги. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2018. – 421 с.

23. Яковчук, В.Н. Социология: учебное пособие / В. Н. Яковчук. – Минск: Международный университет "МИТСО", 2019. – 128 с.

б) Дополнительная литература:

1. Гаман-Голутвина О. В. Сравнительная политология. Учебник. М: Аспект Пресс, 2015. 752 с.

2. Голосов Г. В. Сравнительная политология. Учебник. М: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2019. 462 с.

3. Ирхин Ю. В. Политология. Учебник для академического бакалавриата. В 2 частях. Часть 1. История политической мысли. М: Юрайт, 2018. 370 с.

4. Кошкин А. П. Политология. (Бакалавриат). Учебник. М: КноРус, 2019. 400 с.

5. Куканова Е. В., Павленок П. Д. Основы социологии и политологии. Учебник для СПО. М: Юрайт, 2019. 248 с.

6. Куканова Е. В., Павленок П. Д. Политология и социология. Учебник для вузов. М: Юрайт, 2019. 248 с.

7. Латышева В. В. Основы социологии и политологии. Учебник. М: Юрайт, 2019. 304 с.

8. Миронова Дагмар Политическая философия. Учебное пособие. М: Издательство МГУ, 2019. 248 с.

9. Мухаев Р. Т. Политология в 2 частях. Часть 2. Учебник для академического бакалавриата. М: Юрайт, 2017. 326 с.

10. Муштук О. З. Политология. Учебник. М: Синергия, 2018. 480 с.

11. Новгородцева С. Г., Капицын В. М., Мокшин В. К. Политология. Учебное пособие. М: Дашков и Ко, 2018. 596 с.

12. Плаксин В. Н. Политология. Учебник и практикум. М: Юрайт, 2019. 260 с.

13. Садохин А. П., Сазонова Н. Н. Политология (для бакалавров). М: Юрайт, 2017. 256 с.

14. Сморгунов Л. В. Сравнительная политология. Учебник для академического бакалавриата. М: Юрайт, 2019. 418 с.

15. Хренов А. В., Тургаев А. С. Политология в 2 томах. Том 1. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М: Юрайт, 2017. 270 с.

16. Хренов А. В., Тургаев А. С. Политология в 2 томах. Том 2. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М: Юрайт, 2017. 316 с.

17. Баранов Н. А. Политология. Современная демократия. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М: Юрайт, 2019. 182 с.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.un.org/>- Веб-сайт ООН – содержит полезную информацию по мировым экономическим рынкам, международному праву и правам человека.

2. <http://www.unesco.ru/>- Доступная информация ООН по вопросам образования, науки и культуры.

3. <http://www.president.kremlin.ru/>- Официальный сайт Президента РФ – содержит полнотекстовую базу данных документов, подписанных главой государства.

4. <http://www.council.gov.ru/>- Официальный сайт Совета Федерального собрания РФ – информирует о структуре, составе Совета Федерации, его законодательной деятельности, содержит материалы Аналитического управления Аппарата Совета Федерации, материалы Комитета Совета Федерации по делам СНГ, и др. материалы.

5. <http://www.government.gov.ru/> - Правительство Российской Федерации. • <http://www.mid.ru/> - Сайт Министерства иностранных дел РФ – предоставляет доступ к продуктам и услугам российских массово-политических информационных агентств, к полным текстам статей журналов «Дипломатический вестник» и «Международная жизнь»

6. <http://www.minfin.ru/> - Сайт, содержащий официальную информацию Министерства финансов РФ, тексты официальных документов данного министерства.

7. <http://www.rost.ru/> - Официальный сайт Совета при Президенте РФ по реализации Национальных проектов и демографической политике. Библиотеки

8. <http://www.gpntb.ru/> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.

9. <http://www.nlr.ru/> - Российская национальная библиотека. • <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека Электронные библиотеки

10. <http://www.edulib.ru/> – Центральная библиотека образовательных ресурсов, созданная при Министерстве образования РФ. • <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека. Предоставляет доступ для зарегистрировавшихся пользователей к электронным версиям зарубежных журналов по различным направлениям науки.

11. <http://www.iph.ras.ru/>– Свободный доступ к полным текстам статей, учебников, справочников, хрестоматий, энциклопедий на сайте библиотеки Института философии РАН.

12. <http://www.hro.org/> – Электронная библиотека по правам человека в России. Доступ к полным текстам журнальных, газетных и книжных публикаций.

13. <http://diss.rsl.ru/>– Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. Предоставляется доступ к массиву электронных версий диссертаций по различным направлениям науки.

14. <http://www.jstor.org/> – Библиотека JSTOR. Архив полнотекстовых иностранных журналов по различным направлениям науки.

15. <http://www.shpl.ru/> -историческая библиотека.

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

Для освоения данного курса необходимо обязательное использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>

3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>

4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники) Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»